# Exercícios MGRH 1º sem 2014

# NOTAS prévias:

* para respostas corretas, completas e compreensíveis eram necessários
  + os outputs corretos
  + conhecimento técnico das medidas e seu significado
  + saber o significado da relação que se está a medir
  + escrever em português correto
* segue em baixo o tipo de informação que deveria ser incluida numa resposta completa

1- **exercício sobre Centralidade – silicon valley**

**1ª pergunta – porque é que STE ficou surprendido com a campanha de sindicalização?**

Explicar com base nos dados dos ouptuts do UCINET relativos ao grau e intermediação ( matrizes de amizade e aconselhamanto) a razão porque STE efectivamente não previu a campanha. Referir as diferenças qualitativas de uma rede de amizade e de uma rede de aconselhamento. Referir a importância da sua posição hierarquica na empresa na explicação. Referir as ligações de STE, e qual a sua postura em face da sindicalização

**2ª pergunta – porque é que EV ficou surprendido com a campanha de sindicalização?**

Explicar com base nos dados dos ouptuts do UCINET relativos ao grau e intermediação ( matrizes de amizade e aconselhamanto) a razão porque EV efectivamente não previu a campanha. Referir as diferenças qualitativas de uma rede de amizade e de uma rede de aconselhamento. Referir a importância da sua posição na empresa – consoante informação que é dada no enunciado do trabalho . Referir as ligações de STE, e qual a sua postura em face da sindicalização

**3ª pergunta – porque é que o sindicato falhou esta campanha ? os individuos escolhidos para dinamizar a campanha foram os indicados? Porquê?**

Explicar com base nos dados dos ouptuts do UCINET relativos ao grau e intermediação ( matrizes de amizade e aconselhamento )a posição dos atores a favor e contra a sindicalização , na rede no seu todo – referir a posição mais favorável dos atores contra a sindicalização ,e o papel de Chris . como extra poderiam indicar quais os atores que o sindicato deveria ter contactado para ter mais sucesso

A precisão com que se referem às medidas, o significado de cada medida, ou seja que informação se pode retirar de cada output é fundamental nas respostas ao exercício.

**2º Exercicio subgrupos – krackhardt Hi Tech managers**

**a)Quantas cliques existem ?**

Indicar o nº e dimensão das cliques

**b)Com base no “herarchical clustering of overlap matrix” conseguem-se distinguir diferentes clusters? Quem os compõe? Que características têm os atores de cada cluster? Cada cluster tem um “carácter” diferente?**

* Distinguir os clusters fazendo uma linha de corte .
* identificar os atores que estão mais frequentemente presentes em cliques e os que estão fora delas- comentar usando também o nível hierárquico na organização;
* identificar os atores estão juntos nos clusters, em especial no níveis mais altos do hierarchical clustering– isto indica que atores estão mais frequentemente com outros atores nas cliques (clique overlap);
* comentar de que forma as relações de amizade identificadas através das cliques e da clique overlap, atravessam ou não os níveis hierárquicos, e sabendo a relevância da relação amizade o que isso nos pode dizer sobre o funcionamento desta organização

1. **Os atores que estão nas cliques são tb os mais centrais?**

* Com base nas medidas de centralidade comentar se os atores que estão mais presentes em cliques são também os mais centrais (medida de grau); que atores são esses? Qual o seu nível hierarquico na organização?

1. **análise de n-cliques e Identificar as diferenças relativamente às cliques**

* mesmo que é respondido para as cliques no b)